

Deutscher Städtetag | Gereonstraße 18-32 | 50670 Köln

22.02.2021/rem

An die

- unmittelbaren Mitgliedstädte DST
- Mitgliedstädte NRW
- Mitgliedsverbände DST
- Mitglieder des Gesundheitsausschusses DST
- Mitglieder des Gesundheitsausschuss NRW
- Mitglieder Ausschusses für Soziales, Jugend und Familie DST
- Mitglieder des Sozial- und Jugendausschusses NRW
- Mitglieder des AK der Gesundheitsamtsleiter NRW
- Krisenstäbe der Mitgliedstädte NRW

**Kontakt**

Lutz Decker  
lutz.decker@staedtetag.de  
Gereonstraße 18-32  
50670 Köln

Telefon 0221 3771-305  
Telefax 0221 3771-409

www.staedtetag.de

Aktenzeichen  
53.06.14 D

Dokumenten-Nr.  
T 4101

## Materialien Corona-Impfkampagne

**Kurzüberblick:** Das Bundesministerium für Gesundheit (BMG) stellt aktualisierte Materialien für die laufende Corona-Impfkampagne zur Verfügung. Das Rundschreiben informiert zu Verwendungs- und Bezugsmöglichkeiten.

Sehr geehrte Damen und Herren,

seitens des BMG wurden u.a. dem Deutschen Städtetag Hinweise und Bezugsquellen zu aktualisierten Materialien zur Corona-Impfkampagne zur Verfügung gestellt, die wir hiermit weitergeben.

Unter den beiden folgenden Download-Links stehen Informationen und ein Update der digitalen Toolbox, die aktualisierte und weitere Materialien der nationalen Impfkampagne „Deutschland krempelt die ÄrmelHoch“ enthält. Diese können von Städten für ihre Kommunikation genutzt werden:

1. [210219 AermelHoch Digitalpaket Kommunen.zip](#)
2. [210219 AermelHoch Digitalpaket Kommunen Bewegtbild.zip](#)

Die genannten links sind laut BMG lediglich bis zum 05.03.2021 abrufbar.

Im ersten Download-Link finden Sie überarbeitete Informationsmaterialien zur Corona-Schutzimpfung sowie weitere Werbemittel der Kampagne. Der zweite Download-Link stellt Aufklärungsvideos in Gebärdensprache zur Verfügung. Diese werden kontinuierlich angepasst bzw. ergänzt. Alle aktuellen Videos in Gebärdensprache finden sich auch auf der Webseite:

<https://www.zusammengegencorona.de/gebaerdensprache/>

Weitere Hinweise:

- *Im Ordner Werbematerial findet sich eine kurze Erläuterung, wie die Dateien genutzt werden können. Wichtig: Offene InDesign-Dateien zum Einbau eigener Logos können von Grafikerinnen und Grafikern mit diesem Programm und den erforderlichen Kenntnissen geöffnet werden. Es gibt zur Ansicht für alle aber auch reingezeichnete PDF-Dateien.*
- *Die verwendeten Schriften – z.B. die Hausschrift des Bundes – werden mitgeliefert. Alle Schriften, Bilder, Elemente dürfen nur zum Einsatz dieser Motive verwendet und nicht weitergegeben werden.*
- *Möglich ist eine Anpassung auch auf die jeweilige Stadt oder Kommune: (1) Einfügen eines Logos, (2) Headline-Anpassung*
- *Im Fall einer Motivadaption sowohl bei den Werbemitteln Print wie auch Online-Bannern, ist eine Verwendung der offiziellen Logoleiste mit dem BMG-, BZgA- und RKI-Logo nicht möglich. Das Zusammen Gegen Corona-Logo und Ihr eigenes Logo können Sie gerne einsetzen.*
- *Die Toolbox wird stetig erweitert mit Sprachvarianten, barrierefreien Dateien sowie neuen Motiven und zur Verfügung gestellt.*

Sollten Fragen bestehen, steht Ihnen Frau Rohde aus dem Referat L8 (Öffentlichkeitsarbeit) des BMG unter [franziska.rohde@bmg.bund.de](mailto:franziska.rohde@bmg.bund.de) gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

In Vertretung



Stefan Hahn